mono

CONTENTS

2015.10-2No.745

©WPP(禁・無断転載)
AD・表紙デザイン:若山トシオ
DTP:ベイス、ナギ
表紙写真／小林邦寿

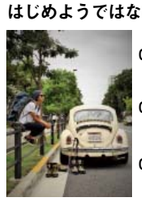
10代はあのドラマに影響され、クルマでモテモテを妄想。20代はレースにくぎづけ。
俺にも走らせろ！　と熱くなったのが'80年生まれ。クルマがいつも
生活の中心にあった僕らも、そろそろいい歳に。しっかりとモノを見る目ができて、
仕事もプライベートも充実したいまこそ人生最強の自動車生活を
はじめようではないか！　35歳だもの、やっぱりクルマが好きっ！

特集担当者のおすすめ！

ドライブといえば、あったかいコーヒー！　缶コーヒーではどうにも気持ちがアガらないボクの場合、保温マグは必需品となるわけですが今回使ったSTANLEYがとても良かった！　フィルターにカップ、取っ手つきのジャーがワンセットに。挽いた豆をこの中に密封しておけるのでお湯を入れておけば、どこでも淹れたての香り立つホットコーヒーがいただけるというわけ。保温能力もさすがサーマルウェアの老舗とあって78度以上を6時間もキープ。もちろん英国車乗りのティータイムにもどうぞ！　詳しくはP.60〜の「クルマを引き締める名脇役」コーナーで。(編集㊎)

特集 35歳、クルマ好きでゴメン!

034



036 35歳、いろいろあって6台目。
リアル35歳の、かなり険しい愛車遍歴

038 好きな番号で愛車度アップ?
知ってる?希望ナンバー

040 35歳のひと目ぼれ
スペックより、ときめきで選ぶ35歳CARS

048 35歳の追い風
歴代GPチャンピオンはアラウンド35だった!

050 35歳のトラウマ
この映画&ドラマがボクの自動車人生を狂わせた?
●イラスト/狩野健一郎

054 オトコ35歳にピッタリなのは?
イチオシのクルマ+初めて買ったクルマ教えて!

060 クルマを引き締める名脇役
35歳の自動車GOODSカタログ

2015 クルマ最新事情

046 PART1／ダウンサイジングエンジン
ちっちゃくても、いい仕事するんです

052 PART2／クリーンディーゼル
臭い、汚い、走らないは過去の話

066 PART3／人よりもクルマが先に気づく?
“予防安全”は、選ぶひとつの基準です

058 今日は納車日 あるオーナーの選択

068 オトコ35歳、そろそろ聴く音楽も大切にしたい
プレミアムサウンドを愉しむ

070 スーパーなクルマたち
GENROQ編集長、
いまおススメのスーパーなやつ、教えてください!

072 クルマに乗るなら必須です
自動車保険を考える

編集部より◎商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。掲載価格は税込の価格です。実勢価格は編集部調べの価格です。◎次号のモノ・マガジンは2015年10月2日(金)発売です。

mono

CONTENTS.2

2015.10-2No.745

今月のイチ押し!

写真を撮るときに真っ先に出すモノって？　おそらくスマホという答えがまず返ってくるだろう。だとすると、陥りがちなのが容量不足。そこでサンディスクの「iXpandフラッシュドライブ」。ライトニングコネクタとUSB端子両方を備え、アプリで写真や音楽などを簡単にフラッシュドライブにコピー可能。コピーしたデータは、パソコンなどに保存も出来る。詳細は９ページにて。オープン価格（実勢価格１万円前後・16GB～）

【巻頭特集】 017

秋だから、朝ラン始めよう！

少しずつ涼しくなり走りやすい季節の到来。朝は空気が美味しく走るにはもってこい。興味はあるけどいつから始めようか迷っていた人へ、今揃えるべきギアやランニングステーション情報、朝走るメリットなど、走りたくなる情報満載でお届け。マイペース、マイリズムで、ヨガをやる感覚で始めてみませんか？

時が止まって。 文と構成／河村喜代子　Text & Edit/Kiyoko Kawamura　074
写真／古田 史　Photo/Fumi Furuta

世界遺産のリラ修道院

【ブルガリアの凍れる音楽】

ヨーグルトとバラだけではないブルガリア。リラ山脈の山々に包まれた高所にリラの修道院がある。ユネスコの世界文化遺産に認定される以前も以後も、男性修道僧たちが変わらずに祈りと修行に時間を送る僧院である。ブルガリア正教会の建物はビザンチン建築の代表であり、建物は信仰の画イコンに満ち満ちている。

【特集】カンタン大切なことだけ 106

ロードバイク入門

モノマガのスタンスとしては"ゆっくり遠く"のヘルシー志向だけれど、せっかくだから思いっきりスピード上げてみたり……。コンボのことを少々と、サイズ選びのヒントさえわかればロードバイク人生は上々に走り出せる。簡単なことだけ知って、初めて乗る１台を選ぼう。

【特別企画】 147

TOYS McCOY 2015
FALL & WINTER COLLECTION

今秋冬のトイズマッコイ製品を網羅！
イチオシのA-2 マリリン・モンロー“ON THE WAY UP”やS.マックイーン「ハンター」のMA-1など、ファン垂涎の商品群。フィリックス・ザ・キャット、バッグスバニーなどのキャラクターや、AMAのライダース、他にもワークウエアやスポーツウエアなど、大人のアメカジ・コレクション満載でお届けする！

mono編集部のモノ差し …… 007
うーん、うなるモノ …… 032
monoの大捜査線 …… 080
Game Museum …… 092
monoshop新聞 …… 093
イカがなmono図鑑 …… 105
クロラボ …… 132
FJ（フライトジャケット）クロニクル …… 135
モノ進化論 …… 138
濱モノ …… 140
蘊蓄の箪笥 …… 146
NEW PRODUCT INFORMATION 新製品情報 …… 188
実戦主義道具学 …… 190
みうらじゅんの「今月のグッとくる宝物BEST2」 …… 193
革はNEWSだ!! …… 196
読者プレゼント&インフォメーション …… 199
バックナンバーリスト …… 202
次号予告 …… 203

編集部より◎商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。掲載価格は税込みの価格です。実勢価格は編集部調べの価格です。◎次号のモノ・マガジンは2015年10月2日(金)発売です。

秋だから、朝ラン始めよう!

皇居一周 朝ランに参加しました!!

実際に走ってみて、朝ランの爽快感や仕事への影響ぶりを実感してみようと、皇居にほど近い、adidas RUNBASEのイベントに参加。「おいしい朝ごはんも食べられるよ〜」という誘いにつられ、腹ぽにょライターが初の皇居一周に挑戦！

写真／篠田麦也　文／鈴木健太

日差しはやわらかくラン日和となった朝。アディダスのRUNBASEに向かうと本日のイベントのコーチ、西脇大樹さんが迎えてくれた。

「ビジターの方は700円でロッカーとシャワーを使えますよ」

早速着替えて外に出ると、既に参加ランナーの5人が待機中。西脇さんの仕切りで自己紹介をすることに。「身体を動かすのが好きで」と初参加の人もいれば、ベテランのおじさんランナーもいて様々だ。

準備運動を終えると、ついに朝ラン開始。皇居一周、約5kmの道のりだ。「ここ（南西側）から皇居ランを始めると、最初とゴールが下りなので、走りやすいんです」と西脇コーチ。快調に桜田門をくぐり、皇居外苑を抜け、内堀通りに出る。初参加の女性は「夜の皇居ランは人が多くて気を遣うけど、今日は独占気分で気持ちよく走れます！」と笑顔。

「この辺が丁度半分」という竹橋駅を過ぎ、今日一番の上り坂を上りきると、千鳥ヶ淵の交差点へ。後1kmと聞き「まだ走り足りない」なんてうっかり漏らしたら「じゃあ最後の下りはダッシュで〜（笑）」とコーチが鬼発言。それでも、朝の全力疾走は気持ちよく、今回のランは40分でフィニッシュ。

「朝ランすると代謝が高まってから1日を過ごせるので、通勤などの軽い運動でも脂肪が燃えやすくなるんです」とコーチ。何より頭と身体がシャキッとして、仕事もはかどりそう。夜型深酒の日々から足を洗い、朝ラン始めようかなあ。

8月21日「始めよう! 金曜朝ラン〜boost your morning run〜」に参加

7:00 adidas RUNBASE集合

店奥にロッカー（ビジター用は男女各82個）とシャワーブース。

7:15 靴をレンタル

シューズレンタルは基本100円だが今日のように無料で借りられるイベントも。

7:30 金曜朝ランスタート

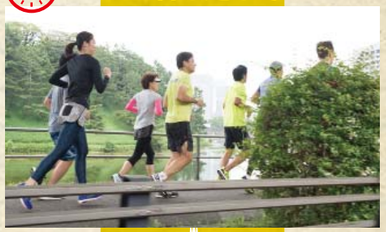
西脇さん指南のもと、店の前の広場で仲良く準備運動。

コーチは アディダスジャパン 西脇大樹さん

7:40 ランニングスタート！

皇居ランは反時計回りが暗黙のルール。談笑しながら楽しくラン。

7:45 皇居を走るぞ!



夜の皇居周辺と違ってランナーが少ないのも朝ランの魅力！

8:00 走って走って走って…

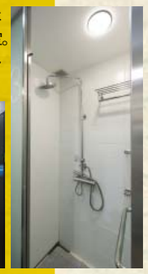
さほど起伏はないが竹橋の上り坂にはパワーを消耗。

8:20 戻ってきました〜

ゴール後のストレッチもみんなと一緒に。

8:30 シャワーを浴びて終了

シャワーは男女各8室。すっきりして出勤！



おまけ

ロッカーナンバー10に香川真司と槙野智章のサイン。

adidas RUNBASE
㊟東京都千代田区平河町2丁目16-1平河町森タワー1F
☎03-3261-9980
㊡平日7:00〜22:30（最終受付時間 21:30）
土日祝7:00〜20:00（最終受付時間 19:00）
㊡年末年始

そして朝ごはんを食べに

9:00 「TORANOMON KOFFEE」に

虎ノ門ヒルズ内に昨年開店。壁のないオープンな空間。

バリスタと会話しながら濃さや砂糖の量などを相談。

「バリスタが一杯一杯、丁寧に抽出します」と店長・小塚さん。

豆はエルサルバドルやエチオピアなど4種をブレンド。

エスプレッソマシンの名機ラ・マルゾッコで抽出。

「ランで疲れたので砂糖は多めで少し薄めに！」と注文。

取材陣が頼んだカフェラテやアイスカプチーノが完成！

発酵バタートーストの濃厚な味が疲れた体に沁みる〜。

店のアイコンである四角の箱とトレイで提供。

TORANOMON KOFFEE
㊟東京都港区虎ノ門1-23-3
虎ノ門ヒルズ森タワー2F
☎03-6268-8893
㊡7:00〜19:00
㊡年末年始

35歳、いろいろあって6台目。

はじめての一台、恋人のように惚れ込んでやっと手に入れる一台、最後のクルマとして選ぶ覚悟の一台……。クルマ選びはその時々の自分を投影する鏡のような存在ともいえる。

写真／油科康司（WPP） 文／井上清

身の丈に合ったクルマに心地よさを感じる

北アルプスの山々をこよなく愛する、神奈川県在住のH・Mさん、35歳。取材当日も槍ヶ岳を中心に5泊の山行から下山したばかりというアウトドア派だ。Hさんが現在、山へのアプローチにも通勤にも乗っているのが、この「1971年式VW空冷ビートル」。35歳がセレクトするには少々渋すぎる選択。なぜ自分の年より上のビートルに惹かれたのだろうか？ 愛車遍歴とともにその理由を伺った。

23歳の時、仕事の足として購入した赤いマツダ・ファミリアが初めてのクルマだったというHさん。その後はフォード・エクスプローラー～黒のフォード・マスタングと比較的パワーのあるアメリカ車を乗り継いできたという。そしてSUVの頂点ともいえるレンジローバーにたどり着く。しかしトラブルの多さに悩まされた結果、現在の'71年式ビートルに買い替えたのが1年半ほど前のことだそう。その大きな理由が〝身の丈に合ったクルマ〟が欲しかったということ。「毎日の通勤（往復約60㎞）に使いますし、山に行く時ももちろん乗っています。年間で2万5000㎞ほど走りますが、これまで大きなトラブルはありませんね」。

また、Hさんがビートルに惹かれた理由のひとつが、そのアナログ感。「このクルマに替えてからはじめて自分でオイル交換もするようになったし、凹んでしまったバンパーも自分で板金して直しました。メンテナンスを自分でするのも意外と簡単で、楽しいんですよね。プラモデル作りに夢中になっていた少年時代の感覚ですね」。

コミュニケーションツールとしても、魅力を発揮！

「このクルマに乗るようになってから、知らない人からもよく話しかけられるようになりました。かつてのオーナー世代の方や子どもたちには、とくに人気です」仕事でもプライベートでも、クルマがコミュニケーションのツールとしても活躍してくれることに感謝しているという。当分はこの愛車を手放す予定はないらしい。35歳で見つけた、古くも新しいクルマの楽しみ方を満喫しているようだ。

age23
'86 MAZDA FAMILIA 3DOOR Hatchback

age24
'98 Ford Explorer V6

age25
'04 Ford Explorer V8

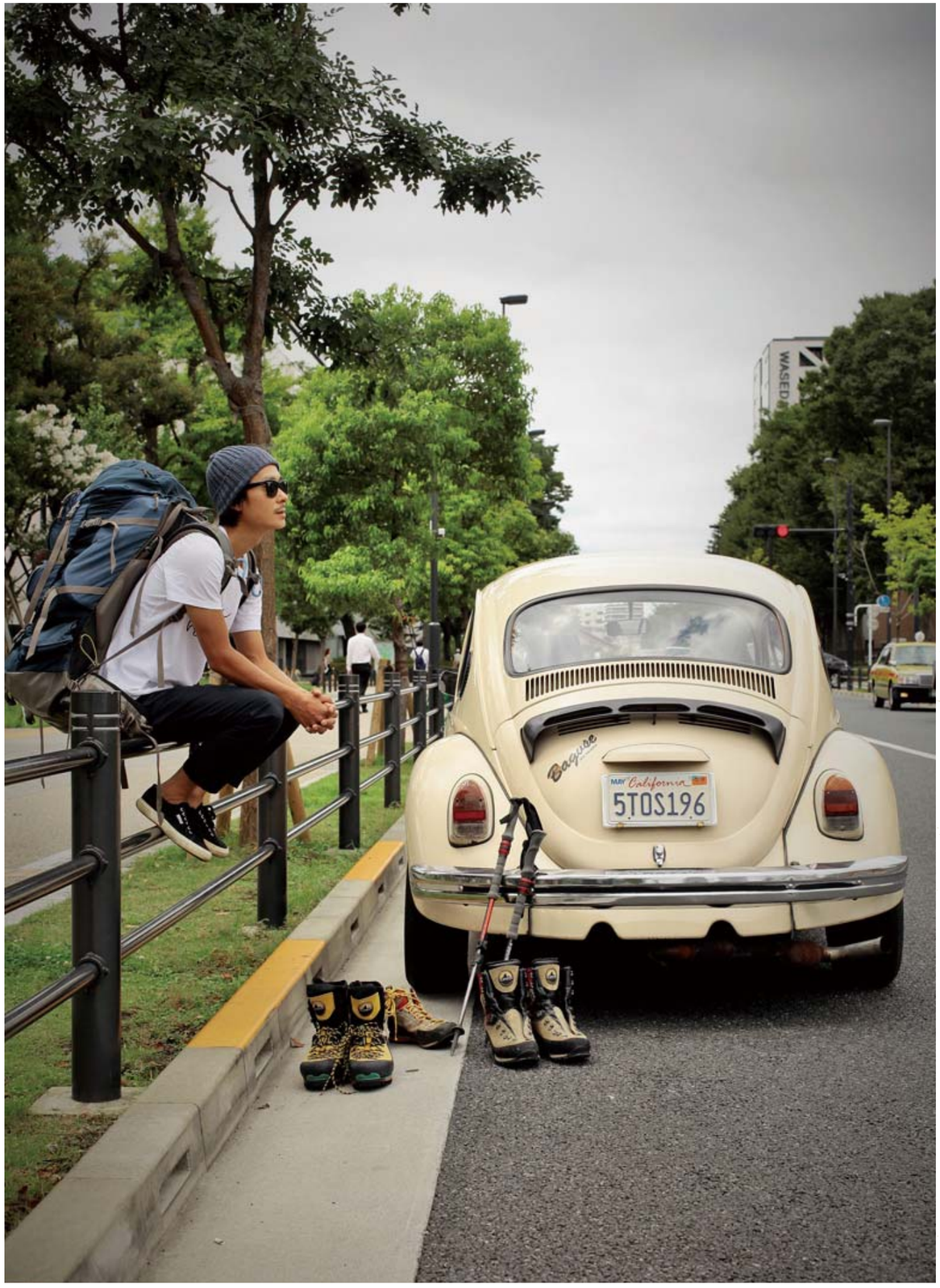
age28
'06 Ford Mustang V6 coupe

age32
'03 RANGE ROVER

age35
'71 VW Beetle

VW Beetle '71 Type 1

1938年、ポルシェ社の創業者であるフェルディナント・ポルシェによって開発されて以来、2003年まで半世紀以上も生産が続いた名車。ドイツ本国では1978年に生産終了。エンジンは設計された4ストローク・強制空冷水平対向4気筒OHV、操縦安定性を改善するストラット式サスペンションをフロントに備えた1302系。



ちっちゃくても、いい仕事するんです

エンジンのダウンサイジングとは?

ハイブリッドカーやEVばかりがエコカーといわれている昨今。ドライバーの意思に反応し、ギュワンブイ〜ンとエンジンが仕事している感のあるエコカーを忘れてはいません?

文／海野大介　イラスト／シライカズアキ

縮小されて困るものといえば、月々のお小遣いにシュークリームの中身と頷けるものが多い。しかし意外と良かったじゃん、と思えるものがダウンサイジングエンジンという。例えるなら、グラビアアイドルの豊胸疑惑といったところかもしれない。

世間は厳しい。とくに芸能界はなおさら。そこで生き抜くためにはナイスバディ（死語）になる必要がある、とまあこんな感じがダウンサイジングのあらましである。

これをクルマ業界やそれを取り巻く環境に当てはめるならば、パワーを売り物にしたい、そのためには大きなエンジンが手っ取り早い、しかし、大きなそれは燃費も悪い、排ガスもたくさん出る、そんなことは国が許さない、いや、ガソリン高のこのご時世、家の財務省が許さない、みんなみんな許さないことになるのである。

そこで排気量を小さくして、不足するパワーはターボで補うという考えだ。排気量が小さいエンジンは燃費も良いし、排出する二酸化炭素も大きなそれより少ない。それでいてパワーは従来通りかそれ以上とくれば、ポンと膝のひとつでも叩いて頷きたくなるではないか。もともとターボは排ガスを利用しており効率は良い。パワー最優先だった時代は、その熱をガソリン冷却していた関係で燃費が悪かったが、いまは違う。

豊胸疑惑でも輝けるアイドル同様、小排気量ながらもパワフルなエンジンは一世を風靡している。

排気量小のターボチャージャー付きエンジン

排気量大のエンジン

ホンダ ステップワゴンは2ℓから1.5ℓに!

現ステップワゴンのエンジンは1.5ℓのVTECターボ150ps。先代は２ℓの直４、150ps。先代に比べ小排気量だが同馬力。トルクは現行モデルの方が太い20.7kg-m。

ターボチャージャーとは?

排ガスの圧でタービンを回し、パワーウォーズ全盛時代はガソリンと引き換えに麻薬のような加速を提供した。いまやエコエンジンに欠かせないカタツムリのイデタチをしたシロモノ。

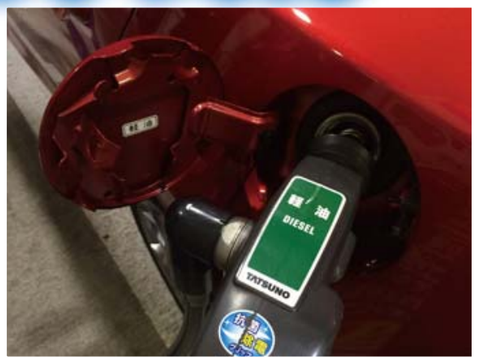
サラリーマン的に考えると、こういうこと!

ダウンサイジングのメリット

区分	通常の税額（エコカー減税適用前）
総排気量１ℓ以下	2万9500円
総排気量１ℓ超1.5ℓ以下	3万4500円
総排気量1.5ℓ超2ℓ以下	3万9500円
総排気量2ℓ超2.5ℓ以下	4万5000円
総排気量2.5ℓ超3ℓ以下	5万1000円
総排気量3ℓ超3.5ℓ以下	5万8000円
総排気量3.5ℓ超4ℓ以下	6万6500円
総排気量4ℓ超4.5ℓ以下	7万6500円
総排気量4.5ℓ超6ℓ以下	8万8000円
総排気量6ℓ以上	11万1000円

merit 2 自動車税が安くなる!

手っ取り早くその恩恵を実感できるのが購入時の税金だ。表の自動車税率をみて欲しい。今回もステップワゴンで比較するが、先代の税金は1997ccゆえ３万9500円。しかし現行モデルは1496ccの３万4500円。その差は5000円。家族で食事や簡単なオプションの購入が可能なくらいだ。誰ですか、家内もダウンサイジングにならないか、と言ってる人は？



merit 1 燃費の向上につながる

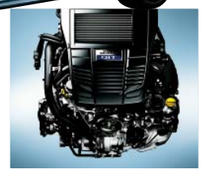
まず魅力のひとつはその燃費にある。例えばステップワゴン。燃費に不利であろう車重の重い４WDグレード同士を先代と現行モデルで比較すると先代のカタログ値は13.6km/ℓ。排気量の少ない現行モデルのそれは15km/ℓと約２km/ℓも違い、50ℓの燃料で走り始めたらその差は100kmにもなる。東京からだと熱海くらいの差ができてしまうのだ。

こんなクルマが“ダウンサイジングターボ”

1.6ℓ

スバル　レヴォーグ

車両本体価格277万5600円（1.6GT EyeSight）〜
問SUBARUお客様センター☎0120-052215
http://www.subaru.jp/



ハンドリングで話題を集めたスバル・レヴォーグ。モデル体系は1.6ℓターボか２ℓターボの２つ。後者は300psを誇る快速ツアラーだが、前者でも170psと必要充分な動力性能をもつ。リッター17.6kmを誇りつつレギュラーガソリンOKなのは、ありがたい限り。

1.2ℓ

フォルクスワーゲン　ゴルフ

車両本体価格266万円（TSI Trendline）〜
問フォルクスワーゲン カスタマーセンター☎0120-993-199
http://www.volkswagen.co.jp

燃費で悩む世界の自動車メーカーに、この手があった！　と思わせたダウンサイジングエンジンの第一人者といっても過言ではないゴルフ。それまで小排気量エンジンはエントリーグレード用だったものを一新、現行モデルでは1.2 ℓからエンジンを取り揃える徹底ぶり。

こちらは

ダウンサイジング+スーパーチャージャー

1.2ℓ

日産　ノート

車両本体価格169万4520円（X DIG-S・2WD）
問日産自動車お客様相談室☎0120-315-232
http://www.nissan.co.jp/

いまや日産の主力コンパクトカーとなったノート。現行モデルは1.2ℓの直噴ミラーサイクルエンジンにスーパーチャージャーをドッキング。ライバルたちがターボに傾斜している中、存在感を放つエンジン。スーパーチャージャーを効率よく制御することで、優れた燃費性能と、1.5ℓに匹敵する気持ちの良い加速を実現している。

1.2ℓ

トヨタ　オーリス

車両本体価格259万37円（120T・北海道除く）
問トヨタ自動車お客様相談センター☎0800-700-7700
http://toyota.jp/

トヨタ初の1.2ℓ直噴ターボエンジンを搭載。1.8ℓクラスのパワーを持つダウンサイジングエンジンである。低回転域からトルクもあるので乗りやすい。もちろん高回転域のパワーも充分。そして税金も安い。内装の質感も高く、パワフルな走りと上質感を味わえる1台だ。

ロードバイクをイージーに始めよう。

ROAD BIKE EASY RIDE

世界的自転車メーカーのフレーム設計なんかは航空工学とか数学の大天才なんかが設計している超一流乗り物。だから難しいこともあるけど、スポーツを始めるのに理論から入る必要はないよネ。くっついてる心臓的パーツの読み方とサイズ感を知って“Don't think,FEEL!! ”のスタンスで。

写真／坂本政十賜　文／安室淳一、モノ・マガジン編集部

鏑木裕さんのインプレ記事で

ロードバイク ボキャブラ天国

専門誌やプロライダーのブログなどに掲載されている試乗分析記事ってフツーの人にはちんぷんかんぷん。受験単語ではないけど、ちょっとの単語と言い回しがわかればロードバイクのおおよそはわかるんじゃない？

輪屋
㊟神奈川県横浜市青葉台1-19-1
☎045-989-0945
www.wadachiya.com

鏑木 裕さん
1969年生まれ。自転車専門誌のスタッフを経てジャーナリストに。現在は、ジャーナリストとして活躍する他、輪屋自転車店オーナー、またライダーとしてレースにも参戦をしている。

世界最大のスポーツバイクメーカーである『ジャイアント』。数ある同社ラインナップの中で、王道をゆくレース用ロードバイクがTCRシリーズである。軽量で、なおかつペダリング効率が高い優れた車体剛性。たとえばここにあるTCRアドバンスド1KOMは、カーボン製フレームの設計見直しなどで、実測重量7・7kgにまで絞り上げられている。ここまで軽いと明らかに加速性が良く、ゼロ発進から時速30㎞の巡航速度まで上げるのに15秒も掛からない。

軽さの実現は重量だけでなく、ギヤの歯数やパーツの回転抵抗などによる。たとえば上り坂で重要となるローギヤは、前34T×後32Tが組み込まれており、ペダルが1回転したときに後輪は1・0625回転しかしない。一般的な平地仕様のロードでは1・4を超えるので、およそ40%も軽いギヤ比となる。結果、血のにじむようなトレーニングをせずとも、キツい斜度の峠道を登れるよう配慮されているのだ。

それを司る変速系&ブレーキ部品は、シマノが誇る“アルテグラ”グレード。国際レースにも投入される上位のコンポーネントで、細部にまでベアリングを採用して回転抵抗を軽減している。

平地でスパっと加速して、高速巡航に。そのまま登りに入れば、ひらりとこなしてしまう。KOMⅡキング・オブ・マウンテン、山岳王の名に恥じないバイクに仕上がっているのだ。

自転車の最も重要な部分であるフレーム。現在、ロードバイクのフレーム素材として、主に使用されているのはアルミニウムとカーボンの二種類。その他にもクロモリ（スチール）やチタンといった素材を使用したものもあるが、共に少数派となっている。アルミニウムは軽くて頑丈なのが特長で、またコストパフォーマンスも高いことから主に各メーカーの初中級モデルに使用されている。いっぽうカーボンは、アルミニウムよりも軽量かつ振動吸収性に優れているのだが、製造コストが高く、完成車の車両価格帯としては20万円を超え、主に中上位モデルに使用されることが多い。

ブレーキや変速のケーブル類は、ヘッド付近からフレーム内部へと取り込まれる。それらを内蔵することで、外観がスッキリするだけでなく空気抵抗の軽減も実現している。

サドルを支えるシートピラーには、新設計のバリアント・コンポジットを採用。乗り心地の良さと空気抵抗の少なさを両立している。

ペダルを一回転させた時にタイヤが何回転するかを表す値のことで、ギア比の値が大きくなればなるほど負荷が大きくなり、ペダルを漕ぐ足も重くなる。逆にギア比の値が小さくなればなるほど負荷は少なくなり、ペダルを漕ぐ足も軽くなる。（＊軽いギアは登り坂に有効で、重いギアはスピードを維持したいときに有効）このバイクは、一般的なレース用ロードバイクではギア比が1.4を超える（例：前39T×後27T 39÷27＝1.444）ところを前34T×後32T（34÷32＝1.0625）とギア比の値が遥かに低く（＝ペダルを漕ぐ足が軽い）、急勾配でも自転車を降りて押すことなく、漕ぎ続けることができるということ。

スポーツバイクの世界では、自転車の軽さは価格に反比例し、車体が軽量であればあるほど車両の価格も上がる。特にフレームの素材（スチール、アルミ、カーボン）の違いが重量を大きく左右する。現状、エントリーモデルと呼ばれる10万円台のロードバイクはその大半が9kg台で、アルミフレームを使用している。アルミフレームでも20万円を超えるモデルには軽量アルミが採用され、カーボンフレームの軽さに迫る8kgを切るものもある。いっぽう、カーボンフレームモデルは、その多くが7kg台。それ以降、価格が50万、80万、100万を超えるモデルとなると、7kgを切り、6kg台となっていく。

SHIMANO ULTEGRA

変速機を筆頭に、メーンパーツとなる“コンポーネント”は、シマノ・アルテグラ。変速＆ブレーキ性能が高いだけでなく、重量や回転抵抗、レバータッチの軽さも実現している。

ロードバイクの世界で大きなシェアを占めているシマノ製品。現在、販売されている各メーカーのロードバイクのほとんどにシマノ製のコンポーネントが搭載されているといっても過言ではない状況だ。一般的なロードバイク（完成車）に搭載されるコンポーネントとしては、シマノの中ではデュラエース、アルテグラ、105（イチマルゴ）、ティアグラ、クラリス、ソラの6種類で、中でもデュラエースやアルテグラは上位モデルに搭載されることが多い。10～25万円以内のモデルの場合は、基本的に105、ティアグラ、ソラ、クラリスの4種類が選ばれる。なかでも105が搭載されている車両は、いわゆる本格的なスポーツモデルでレースを視野に入れている人に向く。10～20万円以内のいわゆるエントリーモデルにはティアグラ、ソラ、クラリスが搭載されるのが一般的。コンポーネントが違えば、スピードや操作性も変わり、当然、上位モデルのコンポーネントを搭載しているほうが性能も上がる。コンポーネントは、シマノ以外にもイタリアのカンパニョーロやアメリカのスラムなどがあるが、そのシェアは微々たるもので、完成車に搭載されているものは少ない。

コンポーネント

CLARIS
8速対応。まさにシマノのロード入門モデル。街乗りに適した作りで頑丈さとデザイン性は安価とは思えない。

SORA
9速対応。ポタリングや中距離ライドにフォーカスした都市生活での自転車用のコンポ。10万円以下クラスのロードに採用される。

TIAGRA
10速対応。上位モデルの高機能を継承した入門コンポ。ロングライドから日常使用まで幅広くカバーする、初めてのロードバイクに。

105
11速対応。入門用ロードバイクにアッセンブルされることが多いが、ビギナー卒業や一般的なレース参加できる本格モデルへの第一歩。

スペック

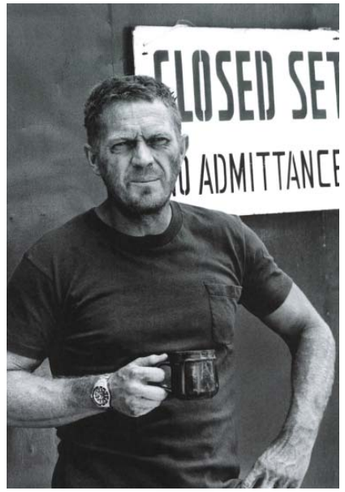
FRAME	Advanced-Grade Composite, VARIANT Composite Seat Pillar
FORK	Advanced-Grade Composite, Aluminum OverDrive Column
DRIVETRAIN	SHIMANO ULTEGRA
CRANK SET	SHIMANO ULTEGRA Compact
BRAKES	SHIMANO ULTEGRA
GEAR	SHIMANO ULTEGRA 11S 11-32T
TIRE	GIANT P-SL1 700X23C
SPEED	22 Speed

メインコンポーネントと呼ばれるパーツ群

GIANT
TCR ADVANCED 1 KOM

価格27万円
㊟ジャイアント☎044-738-2200
www.giant.co.jp/

デュアルコントロールレバー、フロントディレイラー、クランクセット、チェーンリング、トムブラケット……と沢山あるがフレームとフォーク以外で「走る」「止まる」の基本機能に関わるパーツ群ぐらいと知っていればリア充。駆動系と制動系に分けられる。

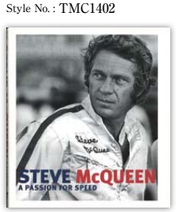


McHILL SPORTS WEAR
V-NECK TEE

Price : ¥4,000+TAX Size : S, M, L, XL
Color : オフホワイト,グレー,ダークチャコール,ゴールド,
レッド,キャロット,サックスグレー,ブルー,グリーン
Style No. : TMC1402

McHILL SPORTS WEAR
POCKET TEE

Price : ¥4,000+TAX Size : S, M, L, XL
Color : オフホワイト, グレー, ダークチャコール, ゴールド,
レッド, キャロット, サックスグレー, ブルー, グリーン
Style No. : TMC1401



今も世界中で愛され続けるスティーブ・マックイーン。彼のプライベートや映画のワンシーンが収められた写真集「Steve McQueen A Passion for Speed」

S. McQUEEN™ SILVER RING

Price : ¥36,000+TAX Size : 17, 19, 21, 23, 25
Color : シルバー950
Style No. : TMA1308

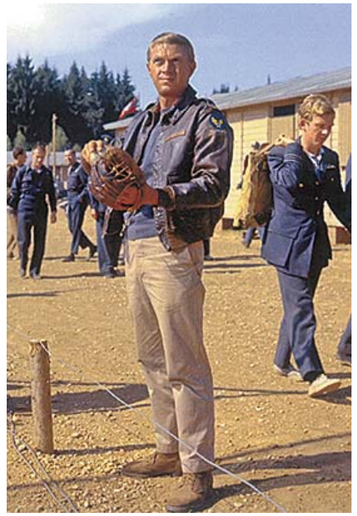
THERMAL HIGH NECK TEE
“ARMY AIR FORCES”

Price : ¥9,000+TAX Size : S, M, L
Color : アイボリー,ブルー
Style No. : TMC1560

Steve McQueen™ Licensed by Chadwick McQueen and The Terry McQueen Testamentary Trust, Represented by GreenLight.

TYPE A-2 “V. HILTS”

巨大な戦争の中ではほんの少しの貢献しか、もたらせないかもしれない。しかし何度捕えられようとも、多くの敵兵力をその任務に割かせて後方を攪乱する。だから「大脱走」は男たちの、もうひとつの戦いだ。不屈の精神で脱走を繰り返すアメリカ陸軍の航空兵、ヴァージル・ヒルツ。タフでクールな、その男の服を着る。



Price : ¥200,000+TAX Size : 34, 36, 38, 40, 42, 44
Material : ホースハイド
Color : シールブラウン
Style No. : TMJ1544

マックイーン演じるヒルツ大尉のA-2を映像や撮影現場でのスナップまで、あらゆる角度で検証し、これを公式ライセンスのもと完全復刻した。素材は原皮の段階から吟味し、植物の渋とクロームのコンビネーションタンニンで仕上げた北米産ホースハイドを使用。MIL.SPEC.に基づいた実物同様のディテールはもとより、革の染色や鞣の入ったパーツ配置、着込んでいくことで映画のそれへと近づいていくエイジングなど、幾度となく試作を繰り返して完成させた。左肩のA.A.Fステンシルも劇中のかすれた質感を再現するため、熱転写後、岡本博自らが1点ずつ手作業でレタッチを施している。

S. McQUEEN™ SWEAT

Price : ¥19,000+TAX Size : XS, S, M, L, XL
Color : ブルー
Style No. : TMC1458(カットオフ),TMC1459(フルスリーブ)

“V. HILTS” TROUSERS

Price : ¥18,000+TAX Size : 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 36
Color : カーキ Style No. : TMP8602

THE GREAT ESCAPE TM & © 1963-2015 Metro-Goldwyn-Mayer Studios Inc. All Rights Reserved.
METRO-GOLDWYN-MAYER TM & © 2015 Metro-Goldwyn-Mayer Studios Inc. All Rights Reserved.
Steve McQueen™ Licensed by Chadwick McQueen and The Terry McQueen Testamentary Trust, Represented by GreenLight.

Publisher
今井今朝春
Kesaharu Imai
Editor-in-Chief
前田賢紀
Takanori Maeda
Deputy-Editor
上岡 篤
Atsushi Kamioka
関谷和久
Kazuhisa Sekiya
桜井靖人
Yasuhito Sakurai
Managing-Editor
松崎薫子
Kaoruko Matsuzaki
杉本恵理子
Eriko Sugimoto
Senior-Editor
本田賢一朗
Kenichiro Honda
Editor
小野正章
Masaaki Ono
小川太市
Taichi Ogawa
和田史子
Fumiko Wada
小久保直樹
Naoki Kokubo
Directing Editor
土居輝彦
Teruhiko Doi
Advertorial Editor
中山 基
Motoi Nakayama
Art Director
若山トシオ
Toshio Wakayama
Designer
フェイヴァリット・グラフィックス
favorite graphics
Staff Photographer
熊谷義久
Yoshihisa Kumagai
油科康司
Yasuji Yushina
鶴田智昭
Tomoaki Tsuruda
青木健格
Takenori Aoki
宮坂政邦
Masakuni Miyasaka
Advertising Director
坪井一雄
Kazuo Tsuboi
Production Director
小川俊介
Shunsuke Ogawa
Circulation Manager
笹川裕史
Hiroshi Sasagawa
Print
Dai Nippon Printing Co., Ltd.
DTP
Base, Nagi

Correspondents,Washington,D.C.Bureau
(Pictorial Press International)
Norman T.Hatch
Mikako Burks

ワールドフォトプレス ホームページ
http://www.monomagazine.com
編集部員の“ここだけの話”
mo.WEB（モウェブ）週1回更新!

NEXT
次号予告

特集
アイツとは違ったスニーカーをはきたい！ 勝負スニーカー大全
ナイキ、アディダス、ニューバランス、プーマ、アシックスタイガー、リーボックなど6大人気のブランドの大穴最新スニーカーはもとより、スピングルムーヴ、スケッチャーズ、ブルックス、サッカニー、ポニー、ディアドラ、ヒュンメルなどなど次世代のトップをうかがう注目ブランドにもスポットを当てて紹介する。ブーム長期化への足取りとなる大特集だ！

特集
粋な大人のバイクスタイル
週末には思いつきで旅に出る。懐に余裕もできたので、ちょっと贅沢なバイクが買える。そんな大人のバイクスタイルを〝非日常〟をキーワードに大特集！　タンデムに便利なインカムや、アクシデントに対応する携帯工具など、ツーリングをより便利にする小道具もどーんと紹介！
週末、気ままに現実逃避。

特集
ドラマチック家電発見伝
今も昔も時代を映す
おなじみの炊飯器、掃除機、テレビ、洗濯機などの1号機を取り上げ、どのように時代を変革し、最新の製品へとたどり着いたのかを探る！　機能、性能、デザインなどあらゆる部分に焦点を当てて掘り下げた、モノマガ的家電読み物特集！

■うーん、うなるモノ■モノ進化論■mono編集部のモノ差し■地方創生ブランド山梨他

新製品 モノ・モール ○好評連載!! コンビニの力

モノ・マガジン10-16情報号 No.747
10月2日（金）発売 定価637円（税込）

お詫びと訂正
モノ・マガジン９月16号P.47に掲載したハニック・ホワイトラボ／ペーパー歯磨きの問い合わせ電話番号が間違っておりました。正しくは☎0120-824-829になります。読者並びに関係者の皆様にご迷惑をおかけ致しました。訂正してお詫び申し上げます。

●編集の都合上、内容が一部変更される場合もありますのでご了承ください。

●乱丁・落丁は送料小社負担にてお取り替えいたします。
●本文中の価格は消費税込みの総額表示です。
実勢価格は編集部調べの価格です。

●モノ雑誌のパイオニア 毎月2回（2日・16日）発売
mono
発行人●今井今朝春
編集人●前田賢紀
発行所●株式会社ワールドフォトプレス
〒164-8551 東京都中野区中野3-39-2
TEL:03（5385）5666［編集部］
03（5385）1350［広告営業部］
03（5385）5701［販売部］
FAX:03（5385）5617［編集部］
03（5385）1348［広告営業部］
03（5385）5703［販売部］
印刷所●大日本印刷株式会社